DEUTSCHE HOSPITALITY

Presseinformation
Press Release

Steigenberger Europäischer Hof wird zur „Ikone“ modernisiert

Im Frühling startet die Wiederaufnahme und Fortführung der Renovierungsarbeiten am Gründungshotel von Albert Steigenberger in Baden-Baden

Frankfurt am Main, März 2022

Eine neue Ikone in Baden-Baden: Im Steigenberger Europäischer Hof wird ein großes Kapitel geschrieben. Mit dem Startschuss der Bauarbeiten im Frühling 2022 geht Deutsche Hospitality den nächsten Schritt zum renommierten wie anspruchsvollen Luxushotel Steigenberger Icon mit dem Grandhotel, das auf eine stolze 180-jährige Historie zurückblicken kann. Nach Abschluss der bauvorbereitenden Maßnahmen und einem Kick-Off-Meeting mit den Behörden, liegt die Priorität nun auf dem Schließen der Gebäudehülle. In dieser Projektphase ist der Europäische Hof Baden-Baden mit seinem neuen Projektteam, bestehend aus einer Arbeitsgemeinschaft der Firmen Schleith Baugesellschaft mbH und Bachhuber Contract GmbH & Co. KG sowie dessen Fachplanern ausgezeichnet aufgestellt.

Als Gründungshotel Albert Steigenbergers bildet der Europäische Hof das geschichtsträchtige Fundament für die Steigenberger Hotels AG. Mit dem Erwerb der Immobilie im Jahr 1930 begann die Steigenberger-Ära, die nun als Deutsche Hospitality 160 Hotels auf drei Kontinenten managt. Bereits damals konnte das Hotel auf eine illustre Historie zurückblicken: Beginnend mit der Eröffnung des „Hôtel de l’Europe“ im Jahr 1840 sprach dessen gehobene Ausstattung eine anspruchsvolle Klientel an. Seitdem waren zahlreiche Staatsoberhäupter, wie Kaiserin Sisi, aber auch Künstler und Sportstars, wie Muhammad Ali zu Gast.

An den renommiertesten Orten der Welt gelegen, verheißen die Icons raffinierten Luxus und den einzigartigen Charakter der Grandhotellerie: Grandhotel Belvédère, Frankfurter Hof, Grandhotel & Spa Petersberg, Parkhotel Düsseldorf, Grandhotel Handelshof, Steigenberger Wiltcher's – berühmte Namen, in die sich auch das Steigenberger Europäischer Hof einreihen wird. Jedes dieser Häuser hat seine ganz eigene Geschichte zu erzählen – daher finden Umbau und Modernisierung des Europäischen Hof in Baden-Baden behutsam hinter historischer Fassade statt. Auch der geplante Neubau-Trakt fügt sich gut an das Bestandsgebäude – und ins Stadtbild ein – und das Hotel wird nach Fertigstellung der Baumaßnahmen mit einem Mix aus sichtbaren historisch wertvollen Elementen und modernen Details begeistern.

Geplant ist die Wiedereröffnung des Luxushotels mit integriertem Spa, einer Ladenpassage mit Einzelhandelsgeschäften, sowie einer großen Rooftop-Terrasse mit Blick über die ganze Stadt, für 2024.

Presseinformationen finden Sie in unserem Presseportal.

Vision, Leidenschaft, Weltoffenheit: Die **Deutsche Hospitality** steht für Gastfreundschaft in Perfektion. Tradition und Zukunftsorientierung treffen in einem einzigartigen Portfolio von acht Marken in über 160 Hotels weltweit aufeinander. „Celebrating luxurious simplicity“: **Steigenberger Icons** sind außergewöhnliche Luxus-Hotels, die historische Einzigartigkeit mit modernen Konzepten vereinen. Die Marke **Steigenberger Porsche Design Hotels** setzt innovative Impulse im Luxury-Lifestyle-Segment. Im Bereich Upscale stehen die **Steigenberger Hotels & Resorts** für höchste Gastfreundschaft auf drei Kontinenten. Die Lifestyle-Hotels von **Jaz in the City** geben den Takt im Upscale-Segment vor. **House of Beats** verknüpft die Leidenschaft für Hotellerie mit der Faszination für Lifestyle, Fashion und Musik. Mitten im Herzen der Destinationen ist **IntercityHotel** die Heimat für Komfort und Mobilität im Midscale-Segment. Ebenfalls im Midscale-Segment positioniert ist **MAXX by Deutsche Hospitality**, die charismatische Conversion-Brand. Smart verknüpft **Zleep Hotels** im Economy-Bereich Design und Funktionalität. All diese Marken eint **H-Rewards**, das Loyalty-Programm der Deutschen Hospitality mit Vorteilen schon ab der ersten Buchung. Die Vision ist klar: Gemeinsam mit dem Shareholder **Huazhu** steigt die Deutsche Hospitality zu den führenden europäischen Hotelgesellschaften auf.

Pressekontakt

Deutsche Hospitality │ Lyoner Straße 25 │ 60528 Frankfurt am Main
Sven Hirschler │ Tel: +49 69 66564-422
E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com

www.deutschehospitality.com